

>>Mais:**MAHLE Metal Leve acaba de ser agraciada mais uma vez como uma das empresas mais admiradas do País**

Mogi Guaçu, 19 de outubro de 2009 - A **MAHLE Metal Leve S.A. (BM&F BOVESPA: LEVE3, LEVE4)**, companhia líder na fabricação de componentes de motores no Brasil, acaba de ser agraciada mais uma vez como uma das empresas mais admiradas do País no setor de autopeças na 12ª edição das Empresas Mais Admiradas no Brasil 2009 publicada pela revista CartaCapital. A festa da premiação hoje ocorre na capital paulista no espaço Rosa Rosarum, e contou com a presença de autoridades como o presidente Luiz Inácio Lula da Silva, os ministros Dilma Rousseff, Guido Mantega, Miguel Jorge e Franklin Martins, e o prefeito Gilberto Kassab, além de empresários, jornalistas e publicitários, entre outros.

Axel Erhard Brod
Diretor Vice-Presidente e Diretor de
Relações com Investidores

João Antônio Passos Carvalho
Supervisor de Relações com Investidores

relacoes.investidores@br.mahle.com
Tel: (11) 3787-3520

<http://ri.mahle.com.br>



Em 2009 a revista CartaCapital decidiu dar início a um processo de reformulação da pesquisa com uma série de inovações, sob a orientação do consultor Paulo Secches. A partir dessa edição, as companhias passam a ser organizadas por macrossetores, com base na área de atuação e afinidades empresariais. O agrupamento permite analisar a admiração sob uma nova ótica. A pesquisa segue rígidos critérios estatísticos e, ainda neste ano, lida com dois públicos distintos: a totalidade dos executivos entrevistados e os representantes setoriais. Cada grupo define pesos diferentes para os fatores-chave. A partir do próximo ano, a idéia é continuar com o processo de reformulação com algumas inovações abrangendo todos os macrossetores. Nessa edição pesou valores e conceitos que transcendem a pujança econômica, envolvem o comprometimento social, a política ambiental, o senso de responsabilidade, a partir do julgamento de 1.238 executivos do setor automotivo dos próprios pares das companhias eleitas.

Os fabricantes de autopeças, principais fornecedores da indústria automotiva, foram diretamente beneficiados pela elevação das vendas de veículos. Estão sujeitos a uma acirrada concorrência, tanto no mercado doméstico quanto de concorrentes de outros países, que conseguem oferecer preços competitivos às montadoras, a despeito das tarifas de importação. Com tantos participantes no mercado, o fator-chave determinante para a escolha das mais admiradas empresas do ramo foi a notoriedade da marca, com 13,33% de peso, quase empatada com o quesito ética, com 13,07%. Inovação e respeito pelo consumidor são os itens seguintes, em ordem de importância. O ranking da área de autopeças reflete bem a forte disputa que existe nesse mercado.