

>>Mais:

Driven by performance

A MAHLE Metal Leve foi mais uma vez reconhecida como uma das empresas mais admiradas do País

Mogi Guaçu, 19 de outubro de 2010 - A **MAHLE Metal Leve S.A. (BM&F BOVESPA: LEVE3, LEVE4)**, companhia líder na fabricação de componentes de motores no Brasil, foi mais uma vez reconhecida como uma das empresas mais admiradas do País, sendo agraciada com a 4ª colocação no setor de autopeças na 13ª edição das Empresas Mais Admiradas no Brasil 2010, organizada pela revista CartaCapital e consultoria de Paulo Secches da Officina Sophia.

Claus Hoppen
Diretor Presidente e de Relações com Investidores

João Antônio Passos Carvalho
Supervisor de Relações com Investidores

relacoes.investidores@br.mahle.com
Tel: (11) 3787-3520

<http://ri.mahle.com.br>



Para a MAHLE Metal Leve este reconhecimento faz parte da percepção de seus clientes de que os pilares da inovação, qualidade de produtos e serviços, ética e qualidade de gestão, fatores-chave mais importantes do setor de autopeças na 13ª edição, vêm construindo a admiração pela Companhia no setor e nos mercados em que atua.

A festa da premiação aconteceu na noite de 18 de outubro de 2010 na capital paulista, e contou com a presença de autoridades como o presidente Luiz Inácio Lula da Silva, dos ministros Guido Mantega, Miguel Jorge, além de outros ministros de estado, empresários, jornalistas e publicitários, entre outros.

Em 2009, a revista CartaCapital decidiu reformular a pesquisa. Até esse ano, o projeto das Mais Admiradas elegia de forma geral a empresa mais admirada pelos pares do setor, e empresas de alguns setores passaram a ser eleitas pela totalidade dos seus stakeholders (grupos interessados, em livre tradução do inglês). Em 2010, as mudanças implementadas foram aprofundadas. Um novo e melhor critério – o conceito de stakeholders irá garantir que cada empresa seja avaliada por quem, de fato, se interessa por ela. A revista e a consultoria prepararam um minucioso estudo sobre que setor é parte interessada em qual. A matriz gerada estabelecia, no conjunto de 47 setores avaliados, quem era stakeholder de quem. Essa matriz era a chave para extensão do conceito para todo o projeto. Ela definia quem responderia sobre cada setor.

Dessa forma o setor de autopeças contou com stakeholders em 5 setores. Os fatores-chave apontados como os mais importantes para esse setor em 2010 foram os seguintes: inovação (15,74%), qualidade de produtos e serviços (12,46%), ética (11,03%), qualidade de gestão (10,26%), solidez financeira (8,92%), respeito ao consumidor (7,79%), compromisso com o desenvolvimento sustentável (7,38%), responsabilidade social (7,08%), compromisso com o RH (6,21%), notoriedade (5,74%), capacidade de competir globalmente (5,33%) e compromisso com o País (2,05%).